

ROMAIN LEMARINIER

CHARGÉ DE COMMUNICATION



Diplômé d'un Master en Communication et fort d'une solide expérience au sein du secteur associatif public, j'allie maîtrise des outils PAO/Web, expertise rédactionnelle et agilité digitale. Créatif, rigoureux et autonome, je suis immédiatement disponible pour relever vos défis.

CONTACT & INFOS

- 06 75 20 85 98
- romainlemariniér@icloud.com
- Rouen
- www.romainlemariniér.fr
- Permis B

EXPÉRIENCES PRO

03/24
09/25

CHARGÉ D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION

Mission Locale Caux Seine Austreberthe, Yvetot - CDD

- **Communication institutionnelle & Rédaction** : Conception, rédaction et mise en page éditoriale des supports officiels (rapports d'activité, guides...) dans le respect de la charte graphique.
- **Webdesign & Charte graphique** : Refonte et administration du site WordPress dans le cadre de la labellisation de la ML, garantissant l'harmonisation et la conformité visuelle.
- **Communication digitale & Audiovisuelle** : Animation des réseaux sociaux, création de visuels web, tournage et montage d'interviews vidéo.
- **Événementiel** : Élaboration de la campagne de promotion et des supports de communication du Forum Emploi & Formation (affiche, PLV, relais web)

10/21
08/22

CHARGÉ DE COMMUNICATION

Transports MERTZ, Saint-Étienne-du-Rouvray - alternance

- **Communication interne** : Conception et rédaction complète du journal trimestriel.
- **Réseaux sociaux & Contenus vidéos** : Animation des communautés en ligne, rédaction de publications et création de vidéos en Motion Design.
- **Identité visuelle & Supports Print** : Conception de logos, supports de promotion (affiches, PLV) et maquettes de marquage de véhicules.

10/19
10/21

CHARGÉ DE COMMUNICATION

CIDT (Hydropure), Bueil - alternance

- **Studio photo & Banque d'images** : Prises de vues (packshots produits), retouches Photoshop avancées, création et constitution d'une banque d'images centralisée.
- **Webmastering & Fiches produits** : Refonte, administration du site WordPress et création des fiches produits alimentées par la photothèque.
- **Print & Audiovisuel** : Conception visuelle d'étiquettes/packages, mise à jour de livrets techniques et réalisation de vidéos promotionnelles.

APTITUDES ET LOGICIELS



COMPÉTENCES/APTITUDES

Création graphique print et online (infographie, 3D, montage vidéo, motion design), Animation réseaux sociaux, Maîtrise des outils d'IA, Développement (HTML/CSS) & Webdesign, Photographie, Gestion de projet, Création et administration de site internet...

Capacités rédactionnelles, autonomie, polyvalence, dynamisme



SUITE ADOBE

Illustrator, Photoshop, InDesign, After Effects, Premiere Pro, Adobe XD...



LANGUES

- B2 Anglais
- B1 Espagnol



AUTRES LOGICIELS

Suite Office, Suite Google, Canva, Wordpress, Mailchimp, Figma, Notion, ChatGPT, Gemini...

FORMATION

2026

CERTIFICATION GOOGLE IA



2024

CERTIFICAT VOLTAIRE



Score : 912/1000 - code de vérification : NN3GRXW

20-22

MASTER "MANAGER DES STRATÉGIES
COMMUNICATION MARKETING"

Campus Saint Marc, Rouen

19-20

BACHELOR "CHEF DE PROJET DIGITAL"

Normandie Web School, Le Petit Quevilly

17-19

DUT MMI (MÉTIER DU MULTIMÉDIA ET DE
L'INTERNET)

IUT de Rouen, Antenne d'Elbeuf

HOBBIES



Voyage



Multimédia



Photo



Volleyball



Ski de piste