

# ROMAIN LEMARINIER

CHARGÉ DE COMMUNICATION



Je suis actuellement à la recherche de nouvelles perspectives professionnelles pour cette rentrée 2025. Créatif et intéressé de tout, j'apprécie particulièrement travailler en équipe. Je suis déterminé et motivé à mettre à profit mes connaissances sur de nouveaux projets.

## CONTACT & INFOS

06 75 20 85 98

romainlemarinier@orange.fr

Rouen

[www.romainlemarinier.fr](http://www.romainlemarinier.fr)

Permis B

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

24-25

### CHARGÉ D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION

Mission Locale Caux Seine Austreberthe, Yvetot - CDD

- ✓ Rédaction et mise en page de documents
- ✓ Alimentation du site et des RS
- ✓ Mise à jour de supports et organisation du forum Emploi et Formation à Yvetot
- ✓ Tournage et montage d'interviews

21-22

### CHARGÉ DE COMMUNICATION

Transports MERTZ, Saint-Étienne-du-Rouvray - alternance

- ✓ Réalisation du journal interne
- ✓ Animation des réseaux sociaux (posts et vidéos motion design)
- ✓ Conception d'affiches, flyers et PLV
- ✓ Création de logos et de maquettes pour le flocage de véhicules

19-21

### CHARGÉ DE COMMUNICATION

CIDT (Hydropure), Bueil - alternance

- ✓ Photographie et retouche
- ✓ Conception de vidéos et documents explicatifs
- ✓ Refonte et gestion du site internet
- ✓ Création de visuels pour packaging

## APTITUDES ET LOGICIELS

### COMPÉTENCES/APTITUDES

Création graphique print et online (infographie, 3D, montage vidéo, motion design), Animation réseaux sociaux, Développement & Webdesign, Photographie, Gestion de projet, Création et administration de site internet...  
Capacités rédactionnelles, autonomie, polyvalence, dynamisme

### LANGUES

Anglais B2

Espagnol B1

### SUITE ADOBE



### AUTRES LOGICIELS



### LANGAGES INFORMATIQUES

HTML 5, CSS 3, Javascript

## PARCOURS ÉTUDIANT

2024

### CERTIFICAT VOLTAIRE

Score : 912/1000 - code de vérification : NN3GRXW

20-22

### CAMPUS SAINT MARC, ROUEN

Master «Manager des Stratégies Communication Marketing»

19-20

### NORMANDIE WEB SCHOOL, LE PETIT QUEVILLY

Bachelor «Chef de projet digital», option Communication visuelle et Webdesign

17-19

### IUT DE ROUEN, ANTENNE D'ELBEUF

DUT MMI (Métiers du Multimédia et de l'Internet)

## HOBBIES



Voyage



Multimédia



Photo



Volleyball



Ski de piste